

REGION VÄRMLAND BJUDER IN TILL

MIK-EN FORTBILDNINGSDAG MED MOBILE STORIES



Bootcamp i källkritik - Så stärker du elevernas medie- och informationskunnighet med journalistiska metoder

Om du tror att vi har problem med falska nyheter och tveksamma källor i dag är det ingenting mot vad vi kan se i framtiden!

Framtidsforskaren Amy Webb

Datum: 18 december 2018

Tid: Kl 9.00-16.00. Fika från kl 08.30, lunch kl 12.00, fika 14.30

Plats: Region Värmland, Lagergrens gata 2, Karlstad

Kursavgift: 750 kr exkl moms.

ANMÄLAN TILL: MIK-EN FORTBILDNINGSDAG MED MOBILE STORIES SENAST 30 NOVEMBER

Har du frågor, kontakta
Kjerstin Persdotter
Filmkonsulent barn och unga
Kjerstin.persdotter@regionvarmland.se
054-70110 82

Hur jobbar din skola för att stärka barn och ungas källkritiska förhållningssätt?

Skolan står inför stora utmaningar när det gäller att rusta unga människor för det nya medielandskapet. Den 1 juli reviderades läroplanen och MIK, medie- och informationskunnighet, blev ett mer tydligare inslag i skolans styrdokument. Men i en granskning som Skolinspektionen gjort under våren 2018 lyckas bara ett fåtal skolor leva upp till de nya kraven på undervisningen i källkritiskt förhållningssätt.

Under den här utbildningsdagen får deltagarna tänka nytt kring hur man kan arbeta för att stärka dessa förmågor - genom att göra eleven till producent och lära genom att göra.

Region Värmland erbjuder platser till en fortbildningsdag som ger bra verktyg för att jobba utifrån de nya kursplanerna. Hur kan man stödja elever att använda medier och själva bli kritiska duktiga publicister? Här får du en fullmatad dag med mycket praktiska inslag.

Målgrupp: Pedagoger från åk 5 till vuxenutbildning på gymnasienivå samt skolbibliotekarier

Program:

09.00 **Presentation.**

Medielandskapets förändring. Vad har hänt och vad ser vi för konsekvenser för demokratin? Hur kan vi möta framtidsutmaningen med MIK?

Vad är medie- och informationskunnighet? Vilka förmågor behöver vi för att vara källkritiska idag? MIK-frågan lyfts på nationell och internationell nivå. Förstärkningarna i läroplanen. Skolinspektionens granskning av undervisning i källkritiskt förhållningssätt.

Speedintervju. Praktisk övning.

Eleven som producent. Vad händer med lärandet och med medie- och informationskunnigheten om eleverna själva blir producenter av information? Att publicera inför en större publik - vilka kunskaper behöver elever och lärare ha - handfasta tips. GDPR och det journalistiska syftet. Att få en mottagare - pedagogiska vinster!

12.00 – 13.00 **Lunch**

Mobile Stories publiceringsverktyg. Kort introduktion.

Grupparbete – öppna klassrummet! Tre exempel på samarbeten med aktörer utanför skolan. Vilka möjliga samarbetspartners finns i er kommun/region? Vilka uppdrag skulle ni gemensamt kunna ge eleverna? Skissa på ett upplägg för artiklar. Rubrik, vinkel, case, källor.

Koppling till nya läroplanen. Vilka delar i läroplan, demokratiuppdrag och skolans värdegrund får ni med i uppgiften? Vilka förmågor har eleverna utvecklat?

Utställning. Grupperna presenterar sina arbeten.

Hur ska ni nå ut? Hur kan fler ta del av elevernas arbeten? Hur kan elevernas arbeten göra skillnad?

15.30 **Sammanfattning och reflektion.**

Om Jenny Sköld Jenny Sköld har lång erfarenhet som journalist på några av Sveriges största nyhetsredaktionen. I dag jobbar hon deltid på TV4 (Nyheterna och Nyhetsmorgon) samtidigt som hon driver Mobile Stories tillsammans med bildjournalisten Lotta Bergseth. I sitt företag utbildar Jenny lärare och elever i att använda journalistiska metoder för att stärka medie- och informationskunnigheten.

Jenny har också jobbat som lärare inom SFI och som vikarie på gymnasiet. Hon har skrivit mycket om skolfrågor, för bland annat Lärarnas Tidning och för Skolportens forskningsmagasin, och har också jobbat som lärare inom SFI och som vikarie på ett mediagymnasium.



Om Mobile Stories

Mobile Stories arbetar med journalistiska metoder i skolan för att stärka ungas medie- och informationskunnighet. För detta ändamål har de utvecklat ett redaktionellt publiceringssystem där både elever och lärare guidas genom den publicistiska processen. Medieplattformen gör det möjligt för eleverna att nå en publik utanför klassrummet. Skolarbetet blir på riktigt.

[Så funkar Mobile Stories publiceringsverktyg](#)

[Mobile Stories medieplattform](#)

Välkommen!